



Europawahl 2024

Anlieferungsbedingungen und Spezifikationen der Wahlwerbespots

Anlieferung:

Die Anlieferung zu den Sendeanstalten wird über einen, für jeden Termin eigenen, Link erfolgen. Abgabe ist immer 3 Werktage vor Ausstrahlung, 12:00 Uhr. (nicht: Samstag, Sonntag, gesetzlicher Feiertag, z.B. bei Sendetermin am Montag Anlieferung bis zum vorangehenden Mittwoch, 12 Uhr mittags. Die Sendetermine werden nach der Bekanntgabe mitgeteilt.)

Deshalb die fertigen Dateien unbedingt **5 Werktage vor Ausstrahlung** an verwaltung@die-partei.de

Die Sendedauer pro Wahlspot (Hörfunk/Fernsehen) beträgt maximal 1 Minute und 30 Sekunden (1'30"). Nicht ausgeschöpfte Sendezeit entfällt ersatzlos.

Spezifikationen:

ARD:

Sendefertigen Spot

im **Produktionsformat AVC Intra 100 Mbit, 1080i25**

bzw. im **Produktionsformat XDCam HD 50 Mbit (4:2:2)**

Alle gelieferten Materialien haben das Bildformat 16:9, ohne Zusatzinformationen wie z.B. Fernsehtext-Signal. Das Tonformat ist Stereo (Tonspur 1 + 2 Sendeton, Aussteuerung nach EBU-Richtlinie R128), es wird kein MONO- Signal auf Tonspur 1 und 2 akzeptiert. (Hinweis für Anlieferung im 4:3-Format: Die Ausstrahlung der Wahlspots erfolgt im 16:9 Format. Dies führt bei im Bildformat 4:3 produzierten Spots aus technischen Gründen zu seitlichen Rändern. Der Bildinhalt selbst bleibt in jedem Fall unbeeinträchtigt.)

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots anzuliefern.

ZDF:

Wahlspot im Produktionsformat AVC-Intra 100 MBit/s, Progressive (1080p/25) / Interlaced(1080i/25) auf einem USB-Stick oder einer windows-formatierten Festplatte oder einer P2-Speicherkarte
Filebasierte Anlieferung via ARD-ZDF-Box bzw. im Produktionsformat XDCam HD422 50 Mbit/s (4:2:2) (1080p/50) auf einem USB-Stick oder einer windows-formatierten Festplatte oder XDCAM-Disc anzuliefern. Alle gelieferten Materialien haben das Bildformat 16:9, ohne Zusatzinformationen wie z.B. Fernsehtext-Signal. Das Tonformat ist Stereo (Tonspur 1 + 2 Sendeton, Aussteuerung nach EBU-Richtlinie R128), es wird kein MONO- Signal auf Ton-spur 1 und 2 akzeptiert. (Hinweis für

Anlieferung im 4:3-Format: Die Ausstrahlung der Wahlspots erfolgt im 16:9 Format. Dies führt bei im Bildformat 4:3 produzierten Spots aus technischen Gründen zu seitlichen Rändern. Der Bildinhalt selbst bleibt in jedem Fall unbeeinträchtigt.)
Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots anzuliefern.

Technische Vorgaben der ARD-Landesrundfunkanstalten und des Deutschlandradios für die Hörfunkspots:

Wichtig ist eine hochwertige Audioqualität der übermittelten Spots hinsichtlich Verständlichkeit, Dynamik, Klang und Frequenzen.

Hörfunk BR

1. CD nach Audio-Standard (CDA)
2. mp3-Datei (mindestens 256kbit/sec, 48 KHz auf CD-ROM oder USB-Stick (wird nicht zurück geschickt)
3. wav-Datei (16 Bit-PCM, 48 KHz) auf CD-ROM oder USB-Stick (wird nicht zurück geschickt)

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots .

Hörfunk NDR

Datei im Wav- oder mp3-Format

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots .

Hörfunk MDR

Upload in die ARD/ZDF-Box, USB-Stick, CD nach Audio-Standard (CDA) oder CD-ROM in den folgenden Formaten:

1. Linear Audio (wave), 48 kHz Abtastrate, 16 bit, Stereo (bevorzugt)
2. MPEG LAYER 2 (mp2), 48 kHz Abtastrate, 384 kbit/s, Stereo

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots .

Hörfunk WDR

Upload in die ARD/ZDF-Box, CD nach Audio Standard (CDA) oder CD-ROM in den folgenden Formaten:

Linear „WAV“, 48 oder 44,1 kHz Abtastrate, 16 bit
Komprimierte mp3 (mindestens 256 Kbit/s)
Komprimierte AAC/mp4 (mindestens 256 Kbit/s)

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots .

Hörfunk HR

CD nach Audio-Standard (CDA)

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots .

Hörfunk SWR

Upload in die ARD/ZDF-Box,

CD nach Audio Standard (CDA) oder CD-ROM in den folgenden Formaten:

Linear „WAV“, 48 oder 44,1 kHz Abtastrate, 16 bit
Komprimierte mp3 (mindestens 256 Kbit/s)
Komprimierte AAC/mp4 (mindestens 256 Kbit/s)

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots .

Hörfunk Deutschlandradio

1. CD nach Audio-Standard (CDA) oder
2. digitale Übermittlung per dataexchange.deutschlandradio.de (die Empfänger-E-Mail-Adresse wird Deutschlandradio den jeweiligen Parteien oder sonstigen politischen Vereinigungen nach ihrer Anmeldung mitteilen)

Sowie den geschriebenen Text des Wahlspots .